お寺のビジョン作成研修2021

※写真は2019年度の様子です

オンライン開催（ZOOM）
日程は開催要項をご覧ください

Facebookもチェック

お寺を取り巻く環境が厳しい現在、今後お寺を維持するには明確なビジョンが必要です。この研修では１ケ寺ごとに持続的で実行可能なお寺のビジョン「寺院運営計画書」を作成いただけます。是非ご参加してみてはいかがでしょうか。
詳しいスケジュールや参加情報は、宗派公式ウェブサイトにアクセスしてご確認ください。　※参加情報はこちら↑

■主催：浄土真宗本願寺派　僧侶養成部 ＜布教使担当＞ ※寺院サポート講座の動画はこちら→
■問い合わせ：075-371-5181 (平日9:00-17:00)　jiin-support@hongwanji.ne.jp

寺院サポート講座
『お寺のビジョン作成』モデル研修 開催要項

１．目的・内容

「寺院サポート講座」は、住職をはじめ僧侶、坊守、寺族、門信徒など、お寺の持続的な発展を導く人や協働する人に向けた、それぞれの立場でこれからのお寺づくりに役立てていただくための講座です。

この「お寺のビジョン作成」研修は、寺院の置かれている環境を把握し、地域での役割を明らかにすることから始めます。そして寺院を支える人や組織力などを「無形の価値」として捉え、1 ケ寺ごとに持続的で実行可能なお寺のビジョン「寺院運営計画書」をご同伴の方（僧侶、坊守、寺族、門信徒）と作成します。

本来は対面で行う極めて満足度が高い研修ですが、本年度はコロナ禍のためオンラインでモデル研修を開催いたします。是非ご参加ください。

※本研修会は来年度からの実施に向けたモデル研修です。ご参加いただく場合はアンケートにご協力ください。

２．開催期日　　**以下 A～C の日程から選択ください。**各日程をまたいだ日程変更も対応いたします。

開催日程	**日程 A**	**日程 B**	**日程 C**	所要時間、開催時間
事前レク	未定	未定	未定	30 分程度
第 1 回	**7 月 28 日(水)**	**7 月 27 日(火)**	**7 月 29 日(木)**	**13：30～17：00**
第 2 回	**8 月 23 日(月)**	**8 月 24 日(火)**	**8 月 20 日(金)**	**13：30～17：00**
第 3 回	**9 月 28 日(火)**	**9 月 30 日(木)**	**9 月 29 日(水)**	**13：30～17：00**
第 4 回	**12 月 8 日(水)**	**12 月 2 日(木)**	**12 月 1 日(水)**	**10：00～16：00**

３．参加対象者　　**必須：住職または住職後継予定者**

推奨：所属寺院関係者(衆徒、坊守、寺族、門信徒等)より 1 名以上

※全 4 回中 3 回以上参加できること（最終回は必須）

４．募集寺院数　　**１５０ケ寺（A～C 日程各５０ケ寺）**

５．開 催 方 法　　**Zoomミーティングを使用し、オンラインで開催**

※ワークショップがあるため、住職や寺院関係者がお寺に集まって参加いただくことが望ましいですが、必ず新型コロナウイルス感染症対策をお願いします。

【参加にあたって】

・Zoom がご利用いただければどなたでも参加可能です。
・PC、タブレットなど大きな画面での参加をお勧めします。
・Word、Excel が使える方は大歓迎です。
・これからの自坊の運営において“鍵”となるご門徒さまと参加いただくと、より実りある研修会となります。

６．申 込 方 法　　**オンライン**　　※右の QR コードより入力フォームへ→

７．申 込 締 切　　**２０２１（令和３）年７月２０日（月）**

８．参 加 費 用　　**￥４，０００.-（１寺院）**

振込先(1)　郵便振替　　０１０６０－８－１００

(2)　加入者名　　浄土真宗本願寺派 宗務所

※通信欄に「お寺のビジョン作成研修」とご記入ください。

９．添 付 書 類　　(1)カリキュラム概要

(2)参加者の声　2019 年度連区モデル研修　アンケート結果（ご参考）

詳しいお問い合わせにつきましては、宗務所僧侶養成部＜布教使担当＞

（jiin-support@hongwanji.or.jp　又は 075-371-5181 代表）までご連絡ください。　　以　上

カリキュラム概要（全４回）

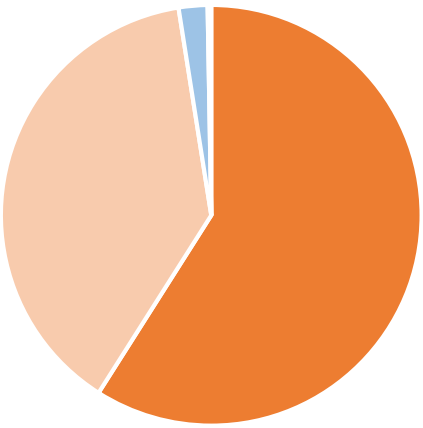
開始前	**ＺＯＯＭの通信テストを行います**　※希望者のみ
第１回	**「外部環境分析・お寺の使命」** 第１回テーマ・研修概要「お寺の使命・外部環境分析」 －お寺の使命の探求と外部環境の把握－ ● オリエンテーション、チェックイン ● 講義「お寺を取り巻く環境を見てみよう」（45分） ● 講義「お寺の使命」（15分） ● 講義＆ワークショップ「外部環境分析」（95分） ● チェックアウト
第２回	**「無形の価値・ビジョン」** 第２回テーマ・研修概要「無形の価値・ビジョン」 －無形の価値の視点から自坊の強みを見出し、お寺の将来像（ビジョン）を描く－ ● オリエンテーション、チェックイン ● 講義＆ワークショップ「無形の価値」（45分） ● 講義「ビジョン」（20分） ● ワークショップ「ビジョンの作成」（100分） ● チェックアウト
第３回	**「マーケティング」** 第３回テーマ・研修概要「マーケティング」 －受け手の視点から寺院運営計画を具体化する－ ● オリエンテーション、チェックイン ● 講義「マーケティング」（35分） ● ケーススタディ「報恩講再興」（130分） ● 寺院運営計画書の作り方・質疑応答（10分） ● チェックアウト
第４回	**「寺院運営計画書発表」**

（ご参考）参加者の声

2019 年度連区モデル研修　受講者：141 名

アンケート結果　回答者数：361 名（全 4 回の延べ人数）

Q．講義の全体的な感想（第１回～第４回）



非常に有意義だった	213名	59. 0%
有意義だった	139名	38. 5%
どちらでもない	8名	2. 2%
あまり有意義でない	0名	0. 0%
まったく有意義でなかった	1名	0. 3%

Q．全体的な感想をお聞かせください。

段階的に講義をいただいて、わかりやすかったです。マーケティングの回は特に興味があり、他の方もあまり馴染みがないと思うので、時間的余裕があればもっと話や話し合いをしたかったです。（第１連区　衆徒）

環境は違えど、寺院に関わるたくさんの方々とお話しする機会はとても貴重で毎回楽しみでした。（第１連区　衆徒）

現住職はもちろん、近く継職される方々、門徒総代のみなさまにも是非受けていただきたい内容です。（第３連区　衆徒）

一緒に参加したご門徒と、後日、自坊に集まり、お互いに今後の寺の運営、活動のことについて率直な話ができたことが良かったです。（第２連区　衆徒）

参加している間、坊守と一生懸命考えたのがすごく良かった。（第２連区　住職）

自分のお寺の今を見つめて、そこから将来像を具体的に描いてみるためには、とても役に立つ研修です。（第３連区　坊守）

全体的に、慣れないこともありやはり時間が足りなかったかな？と思いました。…ということは、とても楽しい時間だったということだと思います。１年経って、どうなったかをまた知りたいと思いました。（第４連区　坊守）

Q．本研修に参加したことであなた自身に起きた変化はありましたか？

寺院運営に対する方向性が明確になります（第４連区　門徒）

お寺を護っていく事は、住職だけが頑張って出来ることではなく、門信徒の方々、地域の方々との共有できる「場所」であることを改めて考える事のできる研修でした。（第２連区　住職）

寺院というものを１番過小評価しているのが、実はそこに住まう僧侶なのかもしれません。潜在的に持っている各お寺の持っている力、魅力を掘り起こしてこれからにどう繋げていくかのヒントをくれる研修だったように思います。（第２連区　衆徒）

お寺は伝統に根差してきたので変化を嫌います。寺院運営と聞くと脊髄反射的に経営を学ぶ、お金儲けの方法を教えてもらう的な反応にあいます。ではなく自坊と世間を、人と仏法をマッチングさせる術を学べるという研修だったように思います。（第５連区　住職）

お寺を取り巻く環境は次第に厳しくなってきた。不安も増えた。どうすればよいか考えてみるけれど答えが見つからない。この研修にであうことで、明るくなる。考え方のプロセスを学ぶだけでなく、ワークショップを通して皆で語り合い、一人では気づかなかったことが見えてくる。やるべき事、できる事がはっきりしてくる。漠然としていた方向性が具体的になる。人に想いが伝わりやすくなる。協力者が増える。この研修を通して、悪循環思考が好循環思考に転じていく。（第３連区　住職）